

Hoofd Communicatie Sociaal & Maatschappij

Sluitingsdatum: 18 oktober 2026

 Tijdelijk, met uitzicht op vast

 36 uur

 Communicatie

 € 5.369,- / € 7.253,-

Ben jij een ervaren leidinggevende die communicatieprofessionals, vakinhoud en maatschappelijke opgaven met elkaar verbindt? Wil jij samen met collega's bouwen aan één van de beste communicatieafdelingen van Noord-Nederland? Dan zijn wij op zoek naar jou!

Hier werk je aan mee

De gemeente Groningen werkt aan grote sociale en maatschappelijke opgaven in de stad en de dorpen. Denk aan armoedebestrijding, jeugdzorg, maatschappelijke opvang, sport en cultuur.

Deze onderwerpen raken onze inwoners en maatschappelijke organisaties direct en heldere, effectieve communicatie is hierbij cruciaal.

De afdeling Communicatie bestaat uit ongeveer 75 communicatieprofessionals met uiteenlopende kennis, ervaring en expertise. Zij werken binnen vier teams: Bestuur & Strategie, Content, Creatie & Analyse, Ruimte & Economie en Sociaal & Maatschappij. De afdeling werkt voor de gehele gemeentelijke organisatie en is volop in ontwikkeling.

We werken steeds meer opgabe- en gebiedsgericht, onder andere in multidisciplinaire prioriteitenteams. Dat vraagt om heldere keuzes, goede samenwerking en een sterke verbinding tussen strategie en uitvoering. Als Hoofd Communicatie Sociaal & Maatschappij speel jij hierin een belangrijke rol.

Hier ga jij je mee bezig houden

Als Hoofd Communicatie Sociaal & Maatschappij geef jij leiding aan een team van ongeveer 20 tot 25 communicatieprofessionals. Jij zorgt voor een prettige en veilige werkomgeving waarin medewerkers zich gehoord voelen, verantwoordelijkheid kunnen nemen en zich verder kunnen ontwikkelen. Jij kent de kwaliteiten van je medewerkers en weet mensen en expertise passend in te zetten bij de verschillende communicatieopgaven.

Jij geeft richting aan zowel de communicatiestrategie als de dagelijkse uitvoering. Daarbij houd jij overzicht over de hoeveelheid en complexiteit van de vraagstukken. Samen met beleidsdirecties en andere betrokkenen bepaal jij wat prioriteit heeft, welke inzet nodig is en welke resultaten worden verwacht. Wanneer belangen uiteenlopen of capaciteit beperkt is, maak jij duidelijke en onderbouwde keuzes.

Een belangrijk deel van jouw werk ligt binnen het sociaal-maatschappelijke domein. Jij bent een stevige gesprekspartner voor directeuren, managers, beleidsadviseurs en andere partners. Jij begrijpt de politiek-bestuurlijke en maatschappelijke context waarin zij werken en weet wat ontwikkelingen op het gebied van onder andere werk en inkomen, onderwijs, zorg, sport, cultuur en maatschappelijke opvang betekenen voor inwoners en organisaties. Vanuit die kennis help jij complexe en soms gevoelige vraagstukken te vertalen naar communicatie die begrijpelijk, zorgvuldig en effectief is.

Daarbij kijk jij verder dan afzonderlijke dossiers. Jij legt verbindingen tussen opgaven, brengt mensen bij elkaar en stimuleert de samenwerking binnen en tussen prioriteitenteams. Jij signaleert waar processen of werkwijzen beter kunnen, doet concrete voorstellen en zorgt dat verbeteringen daadwerkelijk worden doorgevoerd. Vanzelfsprekend gebruik jij data en analyses om keuzes te onderbouwen en de impact van communicatie zichtbaar te maken.

Hoewel jouw inhoudelijke accent bij Sociaal & Maatschappij ligt, ben jij ook inzetbaar bij andere gemeentelijke opgaven en communicatievraagstukken. Daarnaast maak jij deel uit van de bereikbaarheidsdienst voor crisiscommunicatie. Jij draagt het belang hiervan actief uit en zorgt ervoor dat het team zich bewust is van zijn rol bij incidenten en crises.

Als lid van het managementteam kijk jij nadrukkelijk verder dan jouw eigen team. Jij draagt samen met de andere MT-leden verantwoordelijkheid voor de koers, kwaliteit, capaciteit en ontwikkeling van de volledige afdeling Communicatie. Jij brengt hierin inhoudelijke stevigheid, een heldere visie en aandacht voor de mensen die het werk uitvoeren. Samen met de manager Communicatie en de hoofden van de andere teams vorm jij het managementteam van de afdeling. Vanuit die rol draag jij bij aan de koers en verdere ontwikkeling van de gehele afdeling Communicatie.

Hier kom je te werken

Jij komt te werken bij de afdeling Communicatie van de gemeente Groningen. De afdeling telt ongeveer 75 professionals en bestaat uit de teams Bestuur & Strategie, Content, Creatie & Analyse, Ruimte & Economie en Sociaal & Maatschappij.

Jij geeft rechtstreeks leiding aan het team Sociaal & Maatschappij, dat bestaat uit ongeveer 20 tot 25 professionals. Jij rapporteert aan de manager Communicatie en vormt samen met de manager en de hoofden van de andere teams het managementteam van de afdeling.

De afdeling bevindt zich in een veranderende omgeving. Opgaven worden complexer, belangen lopen vaker uiteen en inwoners en partners verwachten dat de gemeente tijdig, duidelijk en toegankelijk communiceert. Binnen die context krijg jij de ruimte om richting te geven, samenwerking te versterken en samen met collega's de professionaliteit van de afdeling verder te ontwikkelen.

Hier staan wij voor

Of je nu je handen uit de mouwen steekt voor de mensen van vandaag, of nadenkt over het Groningen van morgen, jouw werk doet ertoe. Hier doe je zinvol werk, met zichtbaar resultaat, voor al onze inwoners. Hier gaan we voor een gezonde omgeving om veilig op te groeien. Een sociale en groene plek waar mensen werken, leven en ondernemen. Een gemeente die vooroploopt in duurzame groei. Hier krijg je alle ruimte. Ruimte om jezelf te zijn, om jezelf uit te dagen en om zinvol werk te doen. Dat is niet altijd eenvoudig, maar altijd interessant. Want we doen het voor onze inwoners.

Hier herken jij je in

Jij bent een ervaren en benaderbare leidinggevende die professionals richting en ruimte geeft. Jij houdt overzicht, stelt duidelijke prioriteiten en neemt besluiten wanneer dat nodig is. Daarbij heb jij oog voor zowel de resultaten als de ontwikkeling en het werkplezier van medewerkers.

Jij doorgrondt complexe en maatschappelijk gevoelige vraagstukken snel en begrijpt wat deze betekenen voor verschillende groepen inwoners. Daarbij beweeg jij gemakkelijk binnen een politiek-bestuurlijke omgeving. Als stevige en constructieve gesprekspartner verbind jij verschillende belangen en vertaalt jij deze naar een heldere koers. Jij zoekt actief de samenwerking, neemt initiatief en houdt steeds voor ogen welke waarde communicatie toevoegt voor de gemeente, inwoners en partners.

Verder neem jij mee

- een afgeronde hbo- of wo-opleiding Communicatie of een opleiding in een verwant vakgebied;
- aantoonbare leidinggevende ervaring binnen het communicatievak;
- leidinggevende ervaring in een politiek-bestuurlijke omgeving;
- relevante werkervaring met strategisch communicatieadvies;
- kennis van grootstedelijke en maatschappelijke vraagstukken, bij voorkeur binnen het sociaal-maatschappelijke domein;
- affiniteit met de gemeente Groningen en de opgaven van de stad en de dorpen;
- de bereidheid om mee te draaien in de bereikbaarheidsdienst voor crisiscommunicatie;
- een Verklaring Omtrent Gedrag is nodig voor het uitoefenen van deze functie.

Hier kun je op rekenen

- afhankelijk van opleiding en ervaring: een salaris van maximaal € 7.253,- bij een fulltime dienstverband (functioneel schaal 12, HR21 normfunctie Tactisch Leidinggevende II);
- een jaarcontract met uitzicht op een arbeidsovereenkomst voor onbepaalde tijd;
- een [individueel keuzebudget](#) van 17,05% bovenop je salaris;

- een werkweek van 36 uur, met de mogelijkheid om ADV op te bouwen en hybride te werken (incl. thuiswerkvergoeding);
- je bouwt pensioen op via ABP, waarbij wij het grootste deel (70%) van de premie betalen;
- een passende reiskostenvergoeding voor woon-werk;
- bekijk hier [meer informatie over de arbeidsvoorwaarden en reiskostenregeling](#);
- een digitale leeromgeving, personeels- en jongerenvereniging en thuiswerkfaciliteiten.

Hier beginnen?

Voor meer informatie over de inhoud van de functie, kun je contact opnemen met Simon den Haak, manager Communicatie, op het telefoonnummer 06-1173 4239.

Voor meer informatie over de procedure kun je contact opnemen met, Yasemin Leidsman. Corporate Recruiter, op het telefoonnummer 06-1562 9155 (ook via WhatsApp bereikbaar).

Reageren kan tot en met zondag 18 oktober 2026 via de sollicitatiebutton onderaan de vacature. Het sollicitatiegesprek vindt plaats in de week van 26-30 oktober 2026.

We willen een organisatie creëren waar iedereen zich veilig en thuis voelt, ongeacht afkomst, gender, seksuele oriëntatie, religie, leeftijd, sociaaleconomische achtergrond of arbeidsvermogen. Om die reden moedigen we iedereen aan te solliciteren die zich kan identificeren met het vacatureprofiel hierboven.

Meteen na het verzenden van het digitale sollicitatieformulier ontvang je per e-mail een ontvangstbevestiging. Het kan voorkomen dat correspondentie van de gemeente Groningen over deze vacature in je map met ongewenste e-mail terechtkomt. Controleer deze map daarom regelmatig.

Deze vacature wordt gelijktijdig in- en extern geworven waarbij, voorrangs- en interne kandidaten van de gemeente Groningen voorrang hebben.

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld in verband met vaste samenwerkingspartners.

#LI-YL1

[Solliciteer hier](#)

Sluitingsdatum: 18 oktober 2026

Vragen over deze vacature?

Voor meer informatie over de procedure, kun je contact opnemen met de recruiter



Neem contact op met

Yasemin Leidsman - Küçük

Recruiter Vastgoed & Economische zaken |
Toezicht, Handhaving & Veiligheid | Legal

